



GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ
STRATEJİK PLANI
2019-2023

KONYA, 2017

İÇİNDEKİLER

1. ÖNSÖZ

1.1.Raporun Amacı

1.2.Raporun Kapsamı

1.3.Tanımlar ve Kavramlar

2.Güzel Sanatlar Fakültesi 2019-2023 STRATEJİK PLANI

2.1.Yönetici Özeti

2.2.Hedefler

3.STRATEJİK PLANLAMA KURUL VE KOMİSYONLARI

3.1. Stratejik Planlama, Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu Üyeleri

3.2.Stratejik Planlama Birim Temsilcileri

4.KURUMUN KISA TANITIMI

4.1.Tarihçesi

4.2.Yerleşke

S.Ü. GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ ORGANİZASYON YAPISI

4.3. Güzel Sanatlar Fakültesi Programları

4.3.1. Öğrenci ve Akademik Personel Sayısı

4.3.2. Akademik Personellerin Anasanat Dallarına Göre Dağılımı

4.4. Eğitim-Öğretim

4.4.1. Öğretme ve Öğrenme

4.4.2. Eğitim Dili

4.4.3. Uygulamalı Eğitim

4.4.4. Rehberlik ve Öğrenci Desteği

4.5. Konferans ve Paneller

4.6. Fakültenin Finansmanı

5.FAKÜLTENİN NORM VE DEĞERLERİ

5.1.Misyon

5.2.Vizyon

5.3. Fakültenin Temel Değerleri

5.4. Fakültenin Politikaları

6.KURUMSAL DEĞERLENDİRME

6.1.Fakültenin Öz Değerlendirme Çalışmaları

6.2. Kurumun Çevre Değerlendirme Çalışmaları

6.2.1. Güzel Sanatlar Fakültesi'nin Paydaşları

7. SWOT Analizleri Sonuçları

7.1. Güçlü Yönleri

7.2. Fırsatlar

7.3. Zayıf Yönleri

7.4. Tehditler

8. STRATEJİK DEĞERLENDİRME

8.1. Güzel Sanatlar Fakültesi 2019-2023 Dönemi Stratejileri

8.1.1. Eğitim-Öğretim Stratejileri

8.1.2. Bilimsel Araştırma Stratejileri

8.1.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Stratejileri

8.1.4. Alt Yapı Geliştirme Stratejileri

8.1.5. İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri

8.1.6. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejileri

8.2. Birim Hedefleri

8.2.1. Eğitim ve Öğretim Hedefleri

8.2.2. Bilimsel Araştırma Hedefleri

8.2.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Hedefleri

8.2.4. Altyapı Geliştirme Hedefleri

8.2.5. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri

8.2.6. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Hedefleri

8.3. Kısa ve Uzun Vadeli Eylem Planları

9. PERFORMANS GÖSTERGELERİ

9.1. Eğitim ve Öğretim Stratejilerinin Hedefleri

9.2. Bilimsel Araştırma Stratejilerinin Hedefleri

9.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Hedefleri

9.4. Alt Yapı Geliştirme Hedefleri

9.5. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri

9.6. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Hedefleri

10. SONUÇ

1. ÖNSÖZ

1.1. Raporun Amacı

Güzel Sanatlar Fakültesi Stratejik Planının Amacı; Fakültemizin üniversite bünyesi içerisinde bilinçli bir kurumsal gelişim sürecinin sürdürülmesi, güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehdit oluşturan unsurlarının tespit edilmesi, amaç ve kaynakları arasında bir bağ kurulması ve buna bağlı olarak öncelikler arasında bir sıralama yapılması dolayısıyla kaynakların etkili ve verimli bir şekilde kullanılmasını sağlamaktır.

1.2. Raporun Kapsamı

Üniversitemizin kurumsal yapısı içerisinde Güzel Sanatlar Fakültesi stratejik planı kapsamında; vizyon, misyon, değerler, fırsatlar, üstünlükler, tehditler, zayıflıklar bakımından analizlerin yapılması, Güzel Sanatlar Fakültesi'nin 2019-2023 dönemi stratejilerinin belirlenmesi, bu stratejileri gerçekleştirmeye yönelik hedeflerin ortaya konulması, bu hedeflere ulaşma oranlarının saptanması için belirlenen performans göstergeleri yer almaktadır.

1.3. Tanımlar ve Kavramlar

Bu stratejik planda kullanılan;

Eylem Planları: Fakültenin iç değerlendirme sonuçlarına göre gerçekleştirilecek eylemleri, eylem sorumlularını ve eylemlerin zamanlamasını gösteren planları,

İç Değerlendirme: Fakültenin SWOT (FÜTZ) analizinin Stratejik Planlama Komisyonu tarafından gerçekleştirilmesini,

Misyon: Fakültenin kendisi için saptadığı temel varlık gerekçesini ve görevleri,

Performans Göstergesi: Fakültenin stratejik hedeflerine ne oranda ulaşıldığını gösteren ölçülebilir nitelikteki unsuru,

Politika: Fakülte yönetimine karar almada yol gösteren temel ilkeleri,

Strateji: Fakültenin misyonu doğrultusunda nasıl yönlendirilmesi gerektiğini belirleyen davranışları oluşturan yaklaşımı,

Stratejik Hedef: Fakültenin saptadığı stratejiler doğrultusunda belirlediği ve gerçekleştirmeyi amaçladığı sonuçları,

SWOT (FÜTZ) Analizi: Fakültenin güçlü ve zayıf yönlerini, önündeki fırsatları ve tehditleri ortaya çıkaran analizi,

Vizyon: Fakültenin gelecekte ulaşmak istediği idealleri ifade eder.

2. GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ 2019 - 2023 STRATEJİK PLANI

2.1. Yönetici Özeti

Güzel Sanatlar Fakültesi 2019-2023 yılları stratejik planı, Fakültenin vizyon, misyon ve temel değerleri ile kurumsal öz değerlendirme sonuçları yanı sıra fakültenin geleceğinin planlanması ve faaliyetlerinde kalitenin artırılmasına rehberlik edecek stratejileri içermektedir. Hazırlanan planın ana başlıkları şunlardır:

Güzel Sanatlar Fakültesini tanıtıcı bilgiler: Bu bölümde, fakültenin tarihçesi ve organizasyon şeması verilmiştir.

Fakültenin misyonu, vizyonu, temel değerleri ve politikaları: Bu bölümde, fakültenin misyon ve vizyonu tanımlanmış ve temel değerleri verilmiştir. Fakültenin politikaları için varsayımlar açıklanmıştır.

Kurumsal değerlendirme: Bu bölümde, Güzel Sanatlar Fakültesi öz değerlendirme çalışmaları hakkında bilgi verilmiş, fakülte paydaşları tanımlanmış ve SWOT analizi yapılmıştır.

Stratejiler: Bu bölümde, fakültenin 2019-2023 yılları arasında uygulayacağı temel stratejiler açıklanmaktadır. Bunlar:

- 1) Eğitim-Öğretim Stratejileri
- 2) Bilimsel Araştırma Stratejileri
- 3) Tanıtım ve Halkla İlişkiler Stratejileri
- 4) Alt Yapı Geliştirme Stratejileri
- 5) İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri
- 6) Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejileri

olmak üzere başlıca yedi başlık altında toplanmıştır.

2.2. Hedefler

Yukarıda belirtilen stratejileri gerçekleştirebilmek üzere hedefler oluşturulmuştur. Fakültenin bütünü için belirlenmiş olan bu hedeflerle uyumlu olmak şartıyla fakültemiz bünyesinde bulunan her bölüm kendisi için ayrı hedefler belirleyebilir.

3. STRATEJİK PLANLAMA KURUL VE KOMİSYONLARI

Güzel Sanatlar Fakültesi stratejik planı, her eğitim-öğretim yılı sonunda hedeflerin gerçekleşme düzeyi bakımından dekan ya da dekanın görevlendirdiği dekan yardımcısı veya fakülte sekreterinin sunumuyla Fakülte Akademik Kurulu toplantısında değerlendirilir.

3.1. Stratejik Planlama, Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu Üyeleri

Güzel Sanatlar Fakültesi'nde bu kurul, fakülte dekanı başkanlığında ya da görevlendireceği dekan yardımcısı ya da fakülte içinden belirleyeceği bir öğretim üyesi başkanlığında bölüm başkanları ya da bölüm başkanları tarafından seçilen ve bölüm hakkında verileri toplayacak bir öğretim elemanı /öğretim üyesinden oluşur.

3.2. Stratejik Planlama Birim Temsilcileri

Bölüm başkanları ya da bölüm başkanı tarafından belirlenen öğretim üyesi/elemanı kendi birimlerinin temsilcileridir.

4. KURUMUN KISA TANITIMI

4.1. Tarihçesi

Konya ve ülkemizin kültür-sanat değerlerini yükselterek çağdaş seviyeye ulaştırmak ve bu konuda yetişmiş eleman ihtiyacını karşılamak üzere 04.12.1999 tarihinde kurulmuştur. 2001-2002 Eğitim Öğretim yılında Geleneksel Türk Sanatları ve Seramik Bölümü ne, 2003-2004 Eğitim Öğretim yılında İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü ne, 2007-2008 eğitim öğretim yılında Resim, 2008-2009 eğitim öğretim yılında da Heykel ve Grafik Bölümlerine, 2013-2014 eğitim öğretim yılında Endüstri Ürünleri Tasarımı bölümüne öğrenci alınmıştır.

3 Profesör, 20 Doçent, 4 Yardımcı Doçent, 13 Öğretim Görevlisi, 15 Araştırma Görevlisi ve 2 Uzman olmak üzere toplam 57 kişiyle eğitim ve öğretime devam etmektedir. Ülkenin en modern ve amacına uygun Güzel Sanatlar Fakültesi binası, 14 bin 900 metrekare alana sahip ve 5 bloktan oluşmaktadır. İçerisinde 70 öğretim üyesi odası, 48 atölye, 1 adet konferans salonu, 1 adet kafeterya mevcuttur.

4.2. Yerleşke

Selçuk Üniversitesi Alaaddin Keykubad Kampüsü ana yerleşkesinde bulunan Güzel Sanatlar Fakültesi, üniversitenin tüm imkânlarından yararlanma olanağına sahip fiziksel bir konumda bulunmaktadır. 2011 yılında şimdi içinde bulunduğu beş bloktan oluşan modern ve ihtiyaca yönelik olarak tasarlanmış binasına taşınmış ve hali hazırda bu birimde eğitim öğretim hayatına devam etmektedir. Çevresinde

bulunan tramvay ve diğer toplu taşıma olanakları ile şehir merkezine ulaşım sağlanmaktadır.

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ ORGANİZASYON YAPISI

DEKAN

DEKAN YARDIMCILARI

BÖLÜMLER

Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü
Geleneksel Türk Sanatları Bölümü
Grafik Bölümü
İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü
Heykel Bölümü
Resim Bölümü
Seramik Bölümü

ANASANAT DALLARI

Geleneksel Türk Sanatları Bölümü
Hüsn-i Hat
Tezhip
Eski Çini Onarımları
Halı-Kilim-Eski Kumaş Desenleri
Kalemişi

FAKÜLTE SEKRETERİ

İdari Birimler

Tahakkuk
Öğrenci İşleri
Yazı İşleri
Özlük İşleri
Satın Alma
Ambar-Ayniyat
İdare Amirliği
Yönetici Sekreterleri

4.3. Güzel Sanatlar Fakültesi Programları

4.3.1. Öğrenci ve Akademik Personel Sayısı

04.12.1999 tarihinde eğitim hayatına başlayan Güzel Sanatlar Fakültesi 2001-2002 eğitim öğretim yılında Geleneksel Türk Sanatları ve Seramik Bölümüne, 2003-2004

eğitim öğretim yılında İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümüne, 2007-2008 eğitim öğretim yılında Resim, 2008-2009 eğitim öğretim yılında ise Heykel ve Grafik Bölümlerine, son olarak da 2013-2014 eğitim öğretim yılında Endüstri Ürünleri Tasarımı bölümüne öğrenci almıştır.

Resim, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı ve Grafik Bölümlerinin ikinci öğretimleri ise zaman içerisinde etkin hale gelmiştir. Bugün Geleneksel Türk Sanatları, Endüstri Ürünleri Tasarımı, Heykel ve Seramik bölümleri ise yalnız birinci öğretim programları ile eğitim öğretime devam etmektedir.

2017 Kasım ayı itibariyle Fakültede 3 Profesör, 20 Doçent, 4 Yardımcı Doçent, 13 Öğretim Görevlisi, 14 Araştırma Görevlisi ve 2 Uzman olmak üzere toplam 56 Öğretim üyesi/elemanı görev yapmaktadır.

2016-2017 eğitim öğretim yılında öğrenci sayılarında bölüm dağılımlarına bakıldığında;

Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nde:85 öğrenci

Geleneksel Türk Sanatları Bölümü'nde 78 öğrenci

Grafik Bölümü birinci öğretimde 125, ikinci öğretimde 107 öğrenci

Heykel Bölümü'nde 27 öğrenci

İç Mimarlık Ve Çevre Tasarımı Bölümü birinci öğretimde 205, ikinci öğretimde 189 öğrenci

Seramik Bölümü'nde 57 öğrenci

Resim Bölümü birinci öğretimde 121, ikinci öğretimde 112 öğrenci olmak üzere Güzel Sanatlar Fakültesinin toplam 1106 öğrencisi bulunmaktadır.

Genel ortalamaya bakıldığında öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı 19,92 olarak görülmektedir.

4.3.2. Akademik Personellerin Bölümlere Göre Dağılımı

Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nde; 2 Doçent, 1 Yardımcı Doçent, 1 Öğretim Görevlisi, 2 Araştırma Görevlisi,

Geleneksel Türk Sanatları Bölümü'nde 3 Doçent, 3 Öğretim Görevlisi, 3 Araştırma Görevlisi, 1 Uzman,

Grafik Bölümü'nde 6 Doçent, 1 Yardımcı Doçent, 1 Öğretim Görevlisi Doktor, 1 Uzman 1 Araştırma Görevlisi,

Heykel Bölümü'nde 3 Doçent, 2 Öğretim Görevlisi,

İç Mimarlık Ve Çevre Tasarımı Bölümü'nde 2 Doçent, 2 Öğretim Görevlisi, 3 Araştırma Görevlisi

Seramik Bölümü'nde 1 Profesör, 1 Doçent, 1 Yardımcı Doçent, 2 Öğretim Görevlisi

Resim Bölümünde 2 Profesör, 3 Doçent, 1 Yardımcı Doçent, 1 Öğretim Görevlisi Doktor, 1 Öğretim Görevlisi, 5 Araştırma Görevlisi

Toplam: 3 Profesör, 20 doçent, 4 Yardımcı Doçent, 2 Öğretim Görevlisi Doktor, 11 Öğretim Görevlisi 14 Araştırma Görevlisi, 2 Uzman

Toplam:56 Öğretim üyesi/elemanı görev yapmaktadır. Ayrıca sanat alanlarında uzmanlık gerektiren bazı dersler için alanında eğitilmiş ve deneyim sahibi kişiler dışarıdan derse dönemlik olarak çağırılmaktadır.

4.4. Eğitim-Öğretim

4.4.1. Öğretme ve Öğrenme

Fakültemizde bulunan yedi bölüm ve bazı bölümlerin anasanat dallarında dört yıllık lisans programı yürütülmektedir. Türkiye de bulunan köklü Güzel Sanatlar Fakülteleri ile Avrupa Birliği ülkelerindeki sanat eğitimi programlarına paralel olarak düzenlenen eğitim modelinde, birçok Güzel Sanatlar Fakültesi'nde bulunmayan spesifik bölümler ve anasanat dalları da yer almaktadır.

Ana yapısı, teorik dersler, uygulama atölyeleri ve pratik çalışmalardan oluşan bu programlarda gelişmekte olan yeni sanat alanlarına ilişkin seçmeli dersler de

bulunmaktadır. Ayrıca bölümler arası ilişkiyi güçlendiren ve bir bağ oluşmasına sebep olan Fakülte İçi Seçmeli Ders Havuzu ile öğrencilerin çok yönlü olarak eğitilmeleri sağlanmakta ve multidisipliner bir avantaj elde edilmektedir. Üniversite içinde uygulanan yan dal ve çift ana dal imkânları ile ise öğrencilerin eğitim alanları ile ilişkili diğer Fakülte ve bölümlerden ders almaları ve dolayısıyla çoklu diploma imkânları sağlanmış olmaktadır.

Bu eğitim modeli ile fakültemizden mezun olan öğrenciler, sanat formasyonu almış, sanatın sürekli değişen güncel alanları bakımından yetkin, sanatı yorumlayabilen, analiz edebilen, tasarım yapabilme yeteneğine sahip ve özel alanları ile ilgili teknik becerileri gelişmiş bireyler olarak mesleğe adım atacaktırlar.

4.4.2. Eğitim Dili

Selçuk Üniversite Güzel Sanatlar Fakültesi'nin eğitim dili Türkçe'dir. Ortak zorunlu dersler kapsamında verilen Yabancı Dil (İngilizce) dersi ise 4 saat teorik olarak 1. Sınıfta ve her bölümde farklı yarıyıllarda yürütülmekte böylece öğrencilere dil eğitimi konusunda temel teşkil etmektedir.

4.4.3. Uygulamalı Eğitim

Fakültemizin bölümlerinde ve anasanat dallarında eğitim sürecinin yarısından fazlasını alanında uygulama atölyeleri kapsamaktadır. Atölye çalışmaları öğrencinin özel sanat alanına ait teknik bilgi ve becerilerin geliştirilmesinde özel bir öneme sahiptir.

Ayrıca öğrencilerimize Konya ve çevresi ve farklı illerde bulunan sanat atölyeleri, müzeler, tasarım atölyeleri, yazma eser kütüphaneleri, mimarlık ofisleri, grafik tasarım ofisleri, gibi mekânlarda staj imkanı tanınmakta, böylece öğrencilere alanlarında aldıkları bilgiyi uygulayabilme imkanı sunulmaktadır. Staj uygulaması

her bölüm için bölümün özelliğine uygun olarak farklı yarıyıllarda ve sürelerde devam etmektedir.

Bunun dışında, Fakültemiz öğrencilerinin sanat alanlarındaki bilgi ve deneyimini artırmak amacıyla çeşitli teknik geziler düzenlenmekte ve öğrencilere sanat eserlerini yerinde inceleme imkânı sunulmaktadır.

4.4.4. Rehberlik ve Öğrenci Desteği

Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, diğer üniversite öğrencilerine verilen bursların dışında sadece kendi öğrencilerine yönelik burs olanakları da sunmaktadır. Bu kapsamda bazı bölümlerde hocaların özel imkanları ve bazı dernek ve şahıs destekleri ile fakültemiz öğrencilerine düzenli burslar verilmektedir. Bunun yanısıra Türk Eğitim Vakfı (TEV) da her yıl fakültemizin başarılı ve ihtiyaç sahibi öğrencilerine burs desteği sağlamaktadır.

4.5. Konferans ve Paneller

Fakültemiz, sanat, tasarım, görsel algı gibi güncel konular başta olmak üzere kurulduğu günden bu yana düzenli bir şekilde sergi, konferans, panel ve sempozyumlara ev sahipliği yapmıştır. Bu alanda dört yılda bir tekrarlanan ve fakültemiz ev sahipliğinde gerçekleşen “International Fine Art Symposium” (IFAS) özel bir öneme sahiptir. Ayrıca sosyal sorumluluk kapsamında Fakültemiz akademik personelleri ile bazı kurum ve sivil toplum kuruluşlarının sanat ve kişisel gelişim alanındaki eğitim taleplerine de cevap vererek seminer ve workshoplar düzenlemektedir. Fakültemiz bünyesinde bulunan donanımlı sanat galerilerinde düzenli açılan farklı sanat alanlarındaki sergiler ve performanslar ile de sanatseverlere önemli bir hizmet sunmaktadır.

4.6. Fakültenin Finansmanı

5018 sayılı Kanunla üniversitelere ve fakültelere önemli mali işlemlerin yürütülmesi sorumlulukları verilmiştir. Yine aynı kanunla, bütçe hazırlık ve uygulama süreci ile harcama öncesi kontrol ve iç denetimle ilgili yetkilerin

harcamacı kurumlara devri sağlanmıştır. Anılan kanunun öngördüğü yeni kamu mali yönetim sistemi özet olarak şu hususları öngörmektedir. Yönetim sorumluluğu modelinin öngörülmesi, kaynakların kullanımında etkinlik, verimlilik ve ekonomik ilkelerin ön plana çıkarılması, harcamacı kuruluşların bütçe hazırlık, uygulama ve denetim süreçlerindeki yetki ve sorumlulukların artırılması, stratejik planlama ve performansa dayalı bütçe anlayışı sistemine geçilmesi, çok yıllık bütçe sistemine geçilmesi, tüm konuda tahakkuk esaslı muhasebe sistemine geçilmesi, uluslararası standartlar ve Avrupa Birliği uygulamalarıyla uyumlu iç kontrol sisteminin uygulanması, yeni bir iç denetim sistemine geçilmiş ve dış denetimin kapsamının uluslararası standartlarla uyumlu hale getirilmesi hükme bağlanmıştır.

Fakültemizde yapılan harcamalar Maliye Bakanlığı tarafından bir yıl önceden Üniversitelerden gelen öneriler dikkate alınarak düzenlenen ve yılbaşında Üniversitelere tahsis edilen merkezi bütçeden ve Üniversitemizin döner sermaye gelirlerinden karşılanmaktadır. Fakülte merkezi birimleri ve bölümlere olan bütçe dağılımı ve dağıtımı Fakülte Dekanlığı tarafından yapılmakta ve Yönetim Kurulu Kararı ile uygulanmaktadır. Isınma, elektrik, su, bakım-onarım, telefon vb. genel giderler, doğrudan Üniversite bütçesinden karşılanmaktadır.

5. FAKÜLTENİN NORM VE DEĞERLERİ

5.1. Misyon

Fakülteadaki bölümler 4 yıllık eğitim programı sürecinde;

İç mimarlık alanında görsel algıya dayalı, yaratıcı ve yaşanabilir iç mekânlar tasarlayan, estetik ve fonksiyonu birleştirici çözümler sunan, kullanıcıya konforlu ve yaşam kalitesini arttırıcı çağdaş iç mekânları hazırlayan, yakın çevre tasarımını oluşturabilen, gerekli bilgi ve becerilerle donatılmış "İç Mimar ve Çevre Tasarımcısı" ünvanına sahip meslek insanları yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Grafik alanında, bilimsel, sanatsal, teknolojik gelişmeleri yakından takip eden, yeterli bilgi ve deneyim sahibi, alanlarında tercih edilen, grafik tasarımcı ve

alanında, tasarım ürünü çıkarabilen, tasarım ilkelerini bilen ve kullanan, donanımlı, çevresine bu bilgi ve deneyimini yansıtabilen, özgür, özgün, çağdaş, kendisini ifade edebilen, çalışan, araştıran, düşünen bireyler yetiştirmektir.

Geleneksel Türk Sanatları alanında, sanatın evrensel dilini kullanarak, ulusal ve uluslararası düzeydeki bilimsel, sanatsal, kültürel gelişmeler ışığında bilime ve sanata farklı bakış açıları kazandırabilen, aynı zamanda köklü Türk kültürünü benimsemiş, paylaşımcı, katılımcı, özverili, geçmişten gelen birikimle modern imkânları birleştirebilen, atılımcı, çok yönlü, tutarlı, istikrarlı, araştırmacı ruha sahip, yetenekli, sanatçılar/araştırmacılar yetiştirerek Türk Sanatını yaşatmak, geliştirmek, tanıtmak ve en ileri düzeyde temsil etmektir.

Endüstri Ürünleri Tasarımı alanında öğrencilerin kullanıcı araştırmaları, tasarım yöntemleri, yenilikçi fikir geliştirme, prototip oluşturma ve bilgisayarda modelleme gibi konuları içeren geniş bir yelpazede eğitim almaları öngörülmektedir. Üretim, pazarlama ve kullanım süreçlerinde yer alan tüm değerlerin ortak faydasını mesleki, etik ve çevresel duyarlılık çerçevesinde gözeterek yeni ürün ve sistemler yaratmak amacıyla tasarım bilgi ve teknolojilerini doğru kullanabilen, tasarım becerilerinde yetkinleşmiş, yaratıcı, girişimci ve lider nitelikli endüstriyel tasarımcıların yetiştirilmesine yönelik olarak eğitim vermek temel hedeftir.

Resim, heykel ve seramik alanında öğrencinin geniş bir perspektif içinde, çağdaş bir görüş ve anlayışla, evrensel düşünce ve değerlere sahip ulusal ve uluslar arası düzeyde yarışabilen, sanat ve yaratıcılığın temel ilkeleri doğrultusunda hareket eden, gelişime açık, yaratıcı, girişimci ve özgür bireyler yetiştirmektir.

5.2. Vizyon

Alanında yetkin bilim adamları ve sanatçılar yetiştirmek için gerekli alt yapıyı oluşturarak, en yeni teknik donanımı ve en kaliteli malzemeleri öğretim elemanı ve öğrencilerimizin hizmetine sunmak suretiyle, toplumun, bilim ve sanat dünyasının aydınlanmasına önemli katkılar kazandırabilmek vizyonumuzdur.

Bilgisini yeteneğiyle bütünleştirmiş, durağanlığı, taklidi ve tekrarı değil, sürekli ilerlemeyi, gelişmeyi hedef edinerek çalışan, araştıran, düşünen ve üreten akademisyen-sanatçılar tarafından ortaya konan eserlerin, yapılan araştırmaların, çeşitli bilim ve sanat etkinlikleri aracılığıyla ulusumuza ve tüm dünyaya duyurulduğu, misyonumuzu benimsemiş nesillerin geleceğe hazırlandığı bir bilim ve sanat yuvası olmak bir diğer vizyonumuzdur.

Tasarım odaklı bölümlere göre; ürüne yönelik tasarım günümüzde varlığını ortaya koymuş ve popüler bir bilim dalı haline gelmiştir. Bu alandaki eleman ihtiyacı sadece endüstrinin değil, mühendislik, sanat gibi diğer temel alanların da gündeminde olmuştur. Endüstriyel tasarımın ülke kalkınmasında ve yaşam kalitesinin artırılmasında etkin bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla, toplumun ilgili kesimlerine yönelik aktif bir tanıtım, bilgilendirme stratejisi oluşturmak ve bu yönde çalışmalarda bulunmak bir hedefdir.

Ayrıca yetiştirilen öğrencilerin ve proje çalışmalarının ulusal ve uluslar arası düzeyde olması, eğitim programları ile geleceğin çağdaş, öncü, özgün ve yaratıcı grafik tasarımcılarını, ressamalarını, heykeltıraşlarını, seramik sanatçıları, endüstriyel ürün tasarımcılarını, iç mimarlarını ve geleneksel değerler ile yoğrulmuş alanlarında uzman sanatçıları yetiştirmek ana hedefimizdir.

Sonuç olarak uluslararası düzeyde tercih edilen, bölgesel anlamda öncü, bilimsel ve sanatsal mükemmelliği yakalamış, yetiştirdiği yaratıcı bireylerle sanatın toplumda etkin ve yaygın konuma gelmesinde öncülük eden bir eğitim kurumu olmaktır.

5.3. Fakültenin Temel Değerleri

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| -Sanatın evrenselliği | -Atatürk İlkeleri |
| -İnsan hakları | -Fırsat eşitliği |
| -İfade özgürlüğü | -Toplumsal değerler |
| -Bilimsel etik kurallar | -Sanatsal etik kurallar |
| -Yaratıcı düşünce | -Yeniliğe açık olma |
| -Toplumsal duyarlılık | -Yüksek özgüven |

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| -Uzlaşmacı olma | -Paylaşıcılık |
| -Sürekli gelişme | -Yaşam boyu öğrenme |
| -Üretilen bilgi ve hizmette kalite | -Kaliteli çalışma hayatı |
| -Katılımcı yönetim anlayışı | -Çevreye duyarlılık |
| -Selçuk Üniversitesi kimliği | -Çağdaş ve evrensel düşünce |
| -Ulusal değerlere saygı | -Bilimsel ve sanatsal gelişim |
| -İnsani değerlere bağlı yönetim | -Yaratıcı bilinç |
| -Girişimcilik | -İfade özgürlüğü |
| -Özgür,özgün,çağdaş olabilme | -Kendini ifade edebilme |
- olarak belirlenmiştir.

5.4. Fakültenin Politikaları

Stratejik plan hazırlanırken bu planın uygulanacağı Dört yıllık süreçte;

- Fakülte;
 - a. Stratejik planlama sürecinin fakülte yönetiminin desteği ve fakülte paydaşlarının katılımıyla sağlıklı bir şekilde yürütüleceği,
 - b. Fakülteye ayrılan devlet bütçesinin ve oluşturulması planlanan döner sermaye gelirinden sağlanan katma değer fayda sağlayacağı
 - c. Fakülteye alınacak öğrenci sayısında her geçen yıl içerisinde önemli artışların yaşanacağı ayrıca farklı kontenjanlardan gelebilecek öğrenciler ile sayının artış gösterebileceği
- Selçuk Üniversitesi'nde;
 - a. Üniversitemiz stratejik planının titizlikle uygulanacağı,
 - b. Selçuk Üniversitesi'nin akademik, idari ve malî yönden sürekli gelişme göstereceği,

- Türk Yükseköğretim Sisteminde;
 - a. Ülkemizde ve bölgemizde yeni açılacak devlet, vakıf ve özel üniversitelerin olacağı ve güzel sanatlar fakültelerinin kurulacağı,
- Türk Milli Eğitim Sistemi'nde;
 - a. Eğitimde kaliteyi artırma çalışmalarının yapılacağı,
 - b. Yeni eğitim ve sınav sistemlerinin uygulanacağı,
 - c. Türkiye'nin sanatçı ihtiyacının artacağı,
 - e. Uluslararası ilişkiler ve turizm gibi faktörler neticesinde evrensel, kaliteli ve nitelikli sanatçılara ihtiyaç duyulacağı öngörüsü ile,

Fakültemizin politikası; Ülkemizin temel değerleri ve stratejik hedeflerine uygun bilimsel ve sanatsal araştırmaların desteklenmesinde, bilime ve sanata katkı sağlayacak, ulusal ve uluslararası düzeyde saygın, dünyada kabul gören sanat eğitimi ilkeleri çerçevesinde, evrensel niteliğe sahip ve etkili çözümlerle paydaşların ihtiyaçlarını karşılayan, sanat kültürü ve estetik bilinç içerisinde nitelikli ve seçkin uzman sanatçılar yetiştirebilmek için eğitim-öğretimde evrensel standartları dikkate almaktır.

Ayrıca sekiz yarıyılık eğitim ve öğretim programı süresince öğrencilere gerekli olacak entelektüel birikimi, teknik beceriyi ve artistik vizyonu kazandırmak; öğrencilerin sanatsal problematiklerini belirleyip kendi bakışını oluşturabilen, analitik düşünebilen, sentez yapabilen, yaşadığı çağın olgularını kavrayabilecek donanımda, kendi sanatsal problematiklerini, sanatsal bir dil ile ifade eden, zihinler olarak yetişmeleri için olanakları düzenlemek hedeflenmektedir.

Üniversite sanayi işbirliğine katkıda bulunacak bir yönetim anlayışını benimseyen, bu bağlamda bölüm, öğrenci ve profesyoneller gibi paydaşlar arasındaki ilişki ağını

geliştirmeye ve sürdürmeye yönelik politikalar izlenecektir. Özellikle paydaşların ortak bir amaç için bir araya gelmesine ve çalışabilmesine imkan sağlayacak bir düşünce zemini oluşturmak en önemli politikalardan birisi olacaktır. İletişim olanaklarının neredeyse sınırsız sayılabileceği günümüzde, özellikle internet ve sosyal ağların gösterdiği muazzam gelişimin paydaşlarımız arasındaki iletişimi güçlendirecek bir yönetim politikası hedeflenmektedir.

6. KURUMSAL DEĞERLENDİRME

6.1. Fakültenin Öz Değerlendirme Çalışmaları

Üniversitemiz tarafından hazırlanan Stratejik Plan dikkate alınarak Güzel Sanatlar Fakültesi'nin 2019-2023 stratejik planı hazırlanmıştır.

Planda Güzel Sanatlar Fakültesi'nin stratejileri ve bu stratejileri gerçekleştirmeye yönelik hedefleri saptanmış ve söz konusu hedefleri gerçekleştirme oranlarının ölçülebilmesi amacıyla performans göstergeleri tablosu oluşturulmuştur.

6.2. Kurumun Çevre Değerlendirme Çalışmaları

6.2.1. Güzel Sanatlar Fakültesi'nin Paydaşları

Güzel Sanatlar Fakültesi'nin çalışmalarında başarılı olabilmesi, hedeflerine ulaşabilmesi, ulusal ve uluslararası düzeyde başarı seviyesinin yükselebilmesi için işbirliği yapılması gereken iç ve dış paydaşları vardır. 2019-2023 stratejileri, paydaşların durum ve konumları dikkate alınarak belirlenmiştir.

a. İç Paydaşlar

- Akademik personel
- İdari personel
- Öğrenciler

b. Dış Paydaşlar

- Rektörlük birimleri
- Selçuk Üniversitesinin diğer fakülteleri

- Diğer Güzel Sanatlar fakülteleri
- Yüksek Öğretim Kurulu
- Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı
- Kültür Müdürlükleri
- Konya Ticaret Odası
- Konya Sanayi Odası
- TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi) ve Bünyesindeki İhracatçı Birlikleri
- ETMK (Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu)
- ENTA (Endüstriyel Tasarımcılar Derneği)
- ETAK (Endüstriyel Tasarımcılar Akademik Kurulu)
- Diğer resmi kurumlar
- Sanat dernekleri
- Sanat danışmanları
- Müzeler
- Sivil toplum kuruluşları
- Ulusal ve uluslararası sanat, eğitim ve araştırma kuruluşları
- Mezun öğrenciler
- Öğrenci aileleri
- Emekli olan ve bölüm dışı destek veren öğretim elemanları
- Serbest sanatçılar
- Özel kurum ve kamu kuruluşlarında eğitmen ya da sanatçılar
- Galeriler ve atölyeler
- Güzel sanatlarla ilgili eğitim ve araştırma kurumlarındaki akademik elemanlar
- Koleksiyonerler ve sanat alıcıları.
- Grafikerler Meslek Kuruluşu Derneği (GMK), Uluslararası Grafik Tasarım Dernekleri Konseyi (ICOGRADE), (ICODRADA),
- Selçuk Üniversitesi TTO (Teknoloji Transfer Ofisi) Ulusal ve uluslararası eğitim ve araştırma kuruluşları

7. SWOT Analiz Sonuçları

7.1. Güçlü Yönleri

- Selçuklu Başkenti Konya'da bulunması
- Selçuk Üniversitesi ve içinde bulunduğu Konya ili'nin sahip olduğu tarihi ve kültürel birikim
- Fiziki alt yapı ve donanımı,
- Döner sermaye sistemi ile üretim imkânı bulunması,
- Fakültenin üniversite kampüsünde yer alması,
- Alanında uzman, dinamik ve aktif öğretim kadrosu,
- Yüksek lisans ve doktora programlarının olması,
- Bazı bölümlerde ortak lisansüstü programların olması,
- Düzenlenen sosyal, bilimsel, kültürel etkinlikler,
- Öğretim elemanlarının aktif sanatsal faaliyetlere dahil olması, deneyimlerini öğrencilerle paylaşıp onları da dahil etmesi,
- Bünyesinde kütüphane bulunması ve bilgiye erişimin kolay olması,
- Mezunlar ile ilişkiler ve paydaşlar ile işbirliği,
- Çalışanların aidiyet duygusu ile sahiplenmesi neticesinde halkla ilişkilerin etkin olması,
- Bazı bölümlerde mevcut öğretim kadrosunun multidisipliner bir yapıda olması,
- Bölümlerin ve mesleklerin tanınırlığının olması,
- Köklü bir geçmişe sahip olması,
- Merkezi sınavla öğrenci alan bölümlerde, yüksek yüzdelerle öğrenci kabul etmesi,
- Meslek alanı mezunlarından oluşan genç bir kadroya sahip olması,
- Fakültede bölüm içi komisyonların oluşması,
- Ulusal ve uluslararası yarışmalarda üniversiteyi temsil edebiliyor olması,

- Her bölümün kendi alanında Ulusal ve Uluslararası düzeyde ödüllere sahip olması,
- Uluslar arası-Erasmus ve Ulusal-Farabi öğrenci değişim programları ile işbirlikçi eğitim olanakları,
- Kurum, kuruluş ve özel sektörle, meslek alanı ile ilgili anlaşmaların yapılması,
- Mesleki etkinliklerin düzenlenmesi,
- Formasyon eğitimi ile yeni iş olanakları sunması,
- Bazı bölümlerde uygulanan ikinci öğretim programları,
- Tam demokratik bir seçimle belirlenen fakülte öğrenci temsilciliklerinin bulunması,
- Üniversitemizde kütüphane bulunması ve bilgiye ulaşım kolaylığının olması,
- Öğrenci yurtlarının yerleşkeye yakın olması,
- Üniversitemizin sağlık, spor, sosyal yardımlaşma ve dayanışma, beslenme ve barınma, ulaşım bakımlarından gelişmiş olması ve gerek personel gerekse öğrenciler açısından herhangi bir sorunun bulunmaması,
- Mezunlarla ilişkiler ve paydaşlarla işbirliği.

7.2. Fırsatlar

- Üniversiteye ait yerleşke içerisinde, konaklama tesislerinin olması ve fakültenin faaliyetlerinde bunlardan yararlanılması,
- Üniversitemizin öğretim elemanı yetiştirme başarısı,
- Başarılı öğrencilere üniversitemizin burs ve barınma kolaylıkları sağlaması,
- Dış ilişkiler ofis'inin varlığı, Türkiye'deki diğer üniversitelere ve yabancı ülkelere öğrenci yollayabilme olanağı,
- Üniversitenin Sosyal, Sağlık ve Fen Bilimleri Enstitülerinde geniş bir yelpazede lisansüstü eğitim veriliyor olması,
- Şehir merkezi ile yerleşke arasında ulaşım kolaylığının bulunması,

- Konya'nın bulunduğu coğrafi konumun birçok il ile ilişkilendirilebilmesi
- Bölge üniversitelerinde kurucu olma özelliği ile köklü bir üniversite olması ve bu nedenle işbirliği imkânının genişlemesi,
- Üniversite sanayi işbirliğini gerçekleştirme potansiyeli,
- Öğretim kadrosunun multidisipliner yapısı sayesinde, eğitim çıktılarının çok yönlü mesleki bakış açısı kazanması,
- Bilişim ve iletişim çağında tasarıma olan talep ve ihtiyaç sebebiyle fakültenin tasarım odaklı bölümlerine olan ilgi,
- Fakülte bünyesinde kentin ilk açılan bölümlerini barındırması,
- Mezunların başarılı projelerle ve açtıkları ofislerle tanınırlığının olması,
- Alanında uzman meslek insanlarının davet edilmesi ve iletişim kurulması,
- Öğretim elemanı sayısında eksikliklerin olması dolayısıyla öğrencilere akademik ilerleme fırsatı sunması,
- Öğrencinin öğretim elemanına kolay ulaşabiliyor ve diyalog kurabiliyor olması,
- Sanatsal organizasyonların ve gelişmelerin yakından takip edilmesi,
- Öğrenci kontenjanlarının fazla olması,
- Sektörde nitelikli mezunlara olan ihtiyaç,
- Bazı bölüm mezunlarının (geleneksel türk sanatları) sayılarının Türkiye'de az olması
- Bölüm ile ilgili iş imkânlarının Konya ve çevresinde bulunabilmesi dolayısıyla iş hayatına paralel sürecek öğrenim imkânı

7.3. Zayıf Yönleri

- Mesleki alanında uzman öğretim üyesi sayısının yetersizliği,
- Sanatında usta olan ancak akademik ilerleme göstermekte zorlanan öğretim elemanları

- Öğrenci alımında kontenjan artışları sebebiyle fiziki imkan ve donanımların yetersiz hale gelmesi
- Öğrenci kontenjanını karşılayacak fiziksel mekânların olmaması,
- Bazı bölümlere ön lisans seviyesinde öğrenci kabul edilmesi
- Türkiye’de son yıllarda açılan Güzel Sanatlar Fakültelerinin varlığı ve dolayısıyla öğrenci kaybı
- İdarî ve akademik kadroların temininde bürokratik engeller ve sürecin uzun zaman alması,
- Bölümlere ait bütçenin olmaması,
- Erasmus gibi öğrenci değişim programlarına öğrencilerin ve öğretim elemanlarının yeterince önem vermemiş olması,
- Üniversite ve fakülte içerisinde bilimsel çalışmalarda işbirliği eksikliği,
- Ulusal ve uluslararası proje imkânlarının yeterince değerlendirilememesi, proje tekliflerinin yetersizliği,
- Araştırma projeleri için başvuru sayısının azlığı,
- Gerekli tanıtım faaliyetlerinin yapılmamış olması
- Bazı bölümlerin Doktora programının olmaması
- Güncel altyapı revizyonuna duyulan ihtiyaç,
- Şehirde kültürel/sanatsal faaliyetlerin üniversite ile olan işbirliği düzeyinin düşük seyretmesi,

7.4. Tehditler

- Öğretim elemanlarının ders yükü fazlalığından araştırmaya imkân bulamaması,
- Teknolojinin hızlı gelişmesi sebebiyle mevcut alt yapının süratle atıl hale gelebilme tehlikesi,

- Özel üniversitelerin cazip imkânlar sağlamaları sebebiyle kaliteli öğretim elemanı kaybının yaşanabilecek olması
- Bölgemizde devlet ve özel üniversitelerinin açılmış ve açılacak olması bu nedenle personel geçişlerine olanak sunması,
- Üniversitenin sosyal bilimlerden çok temel bilimler, sağlık bilimleri ve mühendislik bilimlerine kaynak ve destek sağlaması dolayısıyla sanatsal faaliyetlerin projelendirilmesinde karşılaşılan zorluklar
- Fiziki imkan ve donanımların yetersiz hale gelmesi sebebiyle ilerleyen süreçte özellikle uygulamalı derslerde verimliliğin düşmesi, bununla birlikte bölümlerin tercih edilebilirliğinin azalması,
- Bölüm mezunlarının yabancı dil probleminden kaynaklanan akademik çalışmalardan uzaklaşması sonucu oluşan potansiyel öğretim elemanı eksikliği
- Mevcut fiziksel mekânların ihtiyaca yanıt vermemesi,
- Öğrenci kontenjanlarının periyodik olarak artması,
- Etkinlikler için bölüm bütçesinin bulunmaması,
- Kent ve sanayi etkileşiminin yavaş olması,
- Sanat alanının hem uygulama hem de teorik yeterliliği gerektiriyor olması dolayısıyla öğrencilerin zamanlarını verimli kullanamamaları,
- Dijital teknolojiler geliştikçe sanat alanındaki kopya işlerin ucuzluk yönünden tercih ediliyor olmaları,
- Sayıları artan güzel sanatlar fakültelerinden mezun olan öğrencilerin istihdam alanlarını daraltması,

8. STRATEJİK DEĞERLENDİRME

8.1. Güzel Sanatlar Fakültesi 2019-2023 Dönemi Stratejileri

8.1.1. Eğitim-Öğretim Stratejileri

- 1) Derslerin, somut çıktılar verecek projelerle beslenmesi sonucu eğitim ve öğretim programlarının geliştirilmesi,

- 2) Öğretim kalitesinin artırılması,
- 3) Eğitimde uluslararası işbirliğinin sağlanması
- 4) Öğrenciye yönelik hizmetlerin artırılması
- 5) Eğitim –öğretimde uygulama işbirliğinin artırılması
- 6) Profesyonel paydaşlarla iletişime geçerek, işi yerinde öğrenme gezileri,
- 7) Uzaktan eğitim imkânlarının değerlendirilmesi,
- 8) Staj uygulamalarından alınan geri beslemelerle bölümlerin enformasyon bilgi veritabanının oluşturulması, elde edilen verilerin ders müfredatlarına ivedilikle yansıtılması,
- 9) Özellikle önemli dış paydaşlardan profesyonelleri akademiyle buluşturacak workshoplar,
- 10) Stüdyo eğitiminde çağdaş yaklaşımların ve güncel yöntemlerin belirlenmesi,
- 11) Bazı bölümlerde doktora programının açılması için girişimlerin sürdürülmesi,
- 12) Kavramsal alanda özellikle sanatın teorik altyapı kısmında uzaktan eğitim imkânlarının genişletilerek, daha kapsamlı ve bilgiye kolay ulaşma imkânları sunulmasının mümkün olabileceği sanal alt yapı sistemlerinin kurulup, işleyişinin sağlanması,
- 13) Bölümlerin ders çıktılarının öğrenci merkezli projelerle desteklenmesi,

8.1.2. Bilimsel Araştırma Stratejileri

- 1) Fakültenin bilimsel yayın konumunun yükseltilmesi,
- 2) Bilimsel yayın kalitesinin artırılması,
- 3) Yurt içi ve yurt dışı ortak araştırmaların artırılması.
- 4) Alanda Uluslararası ve Ulusal Bilimsel Yarışmalara ve projelere katılımın desteklenmesi,
- 5) Öğretim elemanlarının birlikte bilimsel araştırma yapmalarının teşvik edilmesi

7) Öğrencilerin ve bölüm elemanlarının alanlarında yapılacak ulusal ve uluslararası yarışmalara bireysel/birlikte katılmaya teşvik etmenin yanısıra bilimsel araştırma ve yayın yapmalarına destek vermek,

6) Tübitak projeleri hazırlanması

8.1.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Stratejileri

1) Fakülte imajının geliştirilmesi,

2) Potansiyel fakülte öğrencilerine Konya ve Selçuk Üniversitesi hakkında etkin tanıtım yapılması,

3) Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi.

4) Profesyonel sosyal ağlarda (linkedin, yanko vs.) yer almak

5) Ulusal tasarım bienali ve ya organizasyonları düzenleme ve bilinirliği artırma

6) Ulusal ve uluslararası yarışmalara katılım

7)Ders çıktılarının sergi, bienal, fuar gibi etkinliklere katılım sağlanarak tanıtılması,

8) Görsel ve yazılı basında bölüm ve meslek tanıtım faaliyetlerinin arttırılması,

8.1.4. Alt Yapı Geliştirme Stratejileri

1) Alt yapı eksikliklerinin giderilmesi, amaçlı projeler üretmek ve bu projeler kapsamında kaynak oluşturmak,

2) Donanım eksikliklerinin giderilmesi,

4) Fakültemizde misyonumuz gereği döner sermayemize yönelik geniş çaplı projeler için alt yapı çalışmaları oluşturmak,

5) Meslek alanı ile ilgili olarak Bap, Tübitak Projelerinin hazırlanması,

6) Üniversite-Sanayi işbirliği sonucu sponsorluk hizmetleri alma

8.1.5. İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri

- 1) Personelin nicelik ve nitelik yönünden geliştirilmesi,
- 2) Çalışma hayatı kalitesinin artırılması,
- 3) Şeffaf yönetim anlayışı ile tüm iç paydaşlarla sağlıklı iletişim gerçekleştirme,
- 4) Öğretim elemanı-öğrenci işbirliğini geliştirecek, bölümlerde sinerji oluşturacak projeler hazırlanması,
- 5) Öğrencilerin bölüm içinde ve fakülte genelinde sosyalleşme süreçlerine katkıda bulunacak çeşitli toplantı vb. organizasyonlar düzenlenmesi,
- 6) Eğitim süreci devam eden öğrenciler ile mezun öğrencileri bir araya getirecek organizasyonlar düzenlenmesi,
- 7) Döner sermaye sistemi kullanılarak tüm paydaşların motivasyonunu artırıcı biçimde kaynakların adil paylaşımının sağlanması,
- 8) Meslek alanı mezunlarının yeteneklerine göre istihdam edilmesi için girişimde bulunulması,
- 9) Meslek alanı mezunu olan akademisyen istihdamının artırılmasının sağlanması,

8.1.6. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejileri

- 1) Çevreye duyarlı yönetim anlayışının geliştirilmesi,
- 2) Çalışanların ve öğrencilerin çevre konusunda eğitilmesi,
- 3) Çevre ile ilgili kulüplerle aktif işbirliği,
- 4) Paydaşlara karşı sosyal sorumlulukların yerine getirilmesi.
- 5) Ders kapsamında geliştirilen projelerin çevreci yaklaşımlarının sorgulanması, ders çıktılarının bu bağlamda değerlendirilmesi.
- 6) Kullanılan materyallerde çevreci ve sağlıklı olanı tercih etmek ve öğrencilerin farkındalığını arttırmak,
- 7) Çevre ile ilgili sanatsal organizasyonlar geliştirmek. Bu anlamda land-art gibi alternatif uygulamalarla bir sanat olayı yaratarak tanıtımını sağlamak ve öğrencilerin interaktif katılımını desteklemek

8.2. Birim Hedefleri

Yukarıda belirtilen stratejiler doğrultusunda Güzel Sanatlar Fakültesi'nin 2019-2023 dönemi hedefleri şu şekilde tespit edilmiştir:

8.2.1. Eğitim ve Öğretim Hedefleri

- 1) Ders içeriklerinin her eğitim-öğretim yılı sonunda değerlendirilmesi ve eğitim-öğretim yılı öncesinde güncellenmesi,
- 2) Öğrenciler ile fakültemiz akademik –idari personelin yurtdışında eğitim-öğretim, bilgi görgü artırma ve yabancı dil eğitimi alabilmesi imkânlarının sağlanması,
- 3) Ölçme ve değerlendirme sisteminin geliştirilmesi,
- 4) Değerlendirme komisyonunun kurulması,
- 5) Öğretim elemanlarının haftalık ders yüklerinin azaltılması,
- 6) Sınıflardaki öğrenci sayısının uygunluğunun sağlanması,
- 7) Öğretimde bilişim teknolojilerinden etkin bir şekilde yararlanılması,
- 8) Yurtdışındaki fakültelerle özel protokoller ve Avrupa Birliği Eğitim Programları çerçevesinde ortak eğitim programları açılması,
- 9) Öğrenci değişim programından faydalanan öğrenci sayısının artırılması,
- 10) Öğrencilere etkili danışmanlık hizmeti verilmesi ve öğretim elemanı başına danışmanlık yapılan öğrenci sayısının düşürülmesi,
- 11) Öğrenci memnuniyet anketleri.

8.2.2. Bilimsel Araştırma Hedefleri

- 1) İndekse giren yayın sayısının artırılması,
- 2) Her öğretim üyesinin yayın yapmasının sağlanması,

- 3) Bilimsel yayınların proje destekli olması ve bilimsel yayın kalitesinin artırılması,
- 4) Yurtdışı projeler için başvuru sağlanması ve ulusal ve uluslararası projelere katılım oranının artırılması,
- 5) Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların artırılması.

8.2.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Hedefleri

- 1) Fakülte tanıtım materyallerinin sayısının ve kalitesinin artırılması,
- 2) Basın yayın kuruluşlarınca yayınlanan fakülte ile ilgili olumlu haberlerin sayısının artırılması, Üniversitemiz haber merkezi ile koordineli çalışmaların sağlanması,
- 3) Üniversite tanıtım günlerinde ve ortaöğretim kurumları ve sanat eğitimi ile ilgilenen kurslar çapında etkin tanıtım yapılması,
- 4) Öğrenci aileleri ve fakülte arasındaki iletişimi artırmak,
- 5) Mezun öğrenciler sisteminin kurulması,
- 6) Sivil toplum kuruluşları ile ilişkilerin geliştirilmesi,
- 7) Paydaş memnuniyeti anketleri ile belirlenen sorunlar ile dilek ve istekleri yerine getirerek paydaşların memnuniyetinin artırılması.

8.2.4. Altyapı Geliştirme Hedefleri

- 1) Fakültenin mevcut koşulları ile geleceğe yönelik fizikî gelişme planının yapılması,
- 2) İnternet bağlantı hızının artırılması ve bina içi kablosuz internet kullanım olanaklarının iyileştirilmesi,
- 3) Fakültemiz eğitim-öğretim alanlarıyla ilgili olarak Kütüphanedeki kitap sayısının artırılması,
- 4) Fakültemiz öğrencilerine yönelik okuma salonu ve bu salonda öğrencilerin yararlanması için kitaplık oluşturulması.

8.2.5. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri

- 1) Akademik ve idari personelin nitelik ve niceliğinin artırılması,
- 2) İdari personel için hizmet içi ve mesleki eğitim düzenlenmesi ve çalışanların motivasyonuna yönelik sosyal etkinliklerin düzenlenmesi,
- 3) Akademik ve idari personelin memnuniyet oranının artırılması.

8.2.6. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Hedefleri

- 1) Çalışanlar ve öğrenciler arasında çevreye duyarlılık çalışmalarının yapılması,
- 2) Fakülte uygulamaları neticesinde kâğıt ve diğer geri dönüştürülebilir malzemelerin toplanması
- 3)Yıllık olarak çevre ile ilgili eğitim etkinliği yapmak.

8.3. Kısa ve Uzun Vadeli Eylem Planları

- 1) Eğitim ve öğretim programlarının sürekli gözden geçirilmesi ve öğretim elemanı kadrosunun güçlendirilmesi,
- 2) Lisansüstü programların güçlendirilmesi,
- 3) Nitelikli akademik ve idari personel sayısının artırılması,
- 4) Döner sermaye sisteminin etkin işletilmesi
- 5) Düzenli olarak kongre, sempozyum, sergi ve diğer bilimsel etkinliklerin yapılması ve katılımın sağlanması,
- 6) Öğrenci merkezli eğitim sistemi oluşturulması,

9. PERFORMANS GÖSTERGELERİ

9.1. Eğitim ve Öğretim Hedefleri Tablosu

Hedef No	Göstergeler	2019-2021	2021-2023
A1	Ders içeriklerinin her eğitim-öğretim yılı sonunda değerlendirilmesi ve eğitim öğretim yılı öncesinde güncellenmesi,	Her yıl Mayıs ayından önce ders içeriklerinin değerlendirmelerinin yapılması ve raporlanması	
A2	Öğrenciler ile fakültemiz akademik –idari personelin yurtdışında eğitim-öğretim, bilgi görgü artırma ve yabancı dil eğitimi alabilmesi imkânlarının sağlanması,	Az sayıdaki küçük birimler ile uygulamaya başlanması	Fakülte genelinde uygulamalar yürütmek
A3	Ölçme ve değerlendirme sisteminin geliştirilmesi,	2019 yılında bölümler özelinde bu komisyonun kurulması.	2021 yılında kurulan komisyonların çalışması
A4	Değerlendirme komisyonunun kurulması,	Her yıl Mayıs ayından önce bu değerlendirmelerin yapılması ve raporlanması	
A5	Öğretim elemanlarının haftalık ders yüklerinin azaltılması,	Ortalama haftalık ders saatinin normal öğretimde 25' e indirilmesi	
A6	Sınıflardaki öğrenci sayısının uygunluğunun sağlanması,	Sınıf ve grup sayılarının tespitinin yapılması	25 ve üzerindeki öğrenci sayılarının yeni grup oluşturmasına yönelik çalışmalar
A7	Öğretimde bilişim teknolojilerinden etkin bir şekilde yararlanılması,	Bölümlerin bilişim teknolojilerine ulaşma imkânlarının geliştirilmesi	Bölümlerin bilişim teknolojileri ile ilgili uygulamalarının raporlanması
A8	Yurtdışındaki fakültelerle özel protokoller ve Avrupa Birliği Eğitim Programları çerçevesinde ortak eğitim programları açılması,	Az sayıdaki küçük birimler ile protokollerin sağlanması	Yapılan protokollerin yürütülmesi

A9	Öğrenci değişim programından faydalanan öğrenci sayısının artırılması	Öğrencilere tanıtım ofisleri aracılığı ile programlar düzenlenmesi ve tanıtım uygulamalarının çeşitlendirilmesi	
A10	Öğrencilere etkili danışmanlık hizmeti verilmesi ve öğretim elemanı başına danışmanlık yapılan öğrenci sayısının düşürülmesi,	Bölgelerde verilen danışmanlık hizmetlerinin raporlanması	Raporlara göre öğretim elemanı başına düşen danışmanlık hizmeti alan öğrenci sayılarının düşürülmesi
A11	Öğrenci memnuniyet anketleri.	Öğrenci memnuniyet anketlerinin bölümlerce yapılması	Anket sonuçlarının fakülte genelinde değerlendirilmesi

9.2. Bilimsel Araştırma Hedefleri Tablosu

Hedef No	Göstergeler	2019-2021	2021-2023
B1	İndekse giren yayın sayısının artırılması,	Her bölümde öğretim elemanı sayısı oranına göre indexli yayınların %50 artırılması	
B2	Her öğretim üyesinin yayın yapmasının sağlanması,	Yayın konuları ve alan dergileri ile ilgili ilgilendirme yapılması ve teşvik edici girişimler ile yayın sayısının desteklenmesi	
B3	Bilimsel yayınların proje destekli olması ve bilimsel yayın kalitesinin artırılması,	Proje birimleri hakkında bilgi aktarımı ve yayınların proje destekli olmaları konusunda öğretim elemanlarının bilinçlendirilmesi, yayın kalitelerinin artırılmasına yönelik çalışmalar	
B4	Yurtdışı projeler için başvuru sağlanması ve ulusal ve uluslararası projelere katılma oranının artırılması	Az sayıdaki küçük birimler ile protokollerin sağlanması	Yapılan protokollerin yürütülmesi
B5	Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların artırılması.	Fakülte merkezli ve süreli bir sempozyum olan IFAS ın dört yılda bir düzenli yapılmasının sağlanması ve benzer uygulamaların çeşitlendirilmesi	

9.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Hedefleri Tablosu

Hedef No	Göstergeler	2019-2021	2021-2023
C1	Fakülte tanıtım materyallerinin sayısının ve kalitesinin artırılması,	Bölümler özelinde tanıtım materyallerinin hazırlanması	Fakülte ile ilişkili kurumlarda tanıtım günleri organize edilerek uygulanması
C2	Basın yayın kuruluşlarınca yayınlanan fakülte ile ilgili olumlu haberlerin sayısının artırılması, üniversitemiz haber merkezi ile koordineli çalışmaların sağlanması,	Yapılan aktivite ve başarı öykülerinin, alınan ödül ve sergilemelerin basın kuruluşlarınca güncel ve etkili biçimde paylaşılması	
C3	Üniversite tanıtım günlerinde ve ortaöğretim kurumları ile sanat eğitimi ile ilgilenen kurslar çapında etkin tanıtım yapılması,	En az beş birime tanıtım yapmak	Toplamda 15 birimde tanıtım yapmış olmak
C4	Öğrenci aileleri ve fakülte arasındaki iletişimi artırmak,	2 ortak etkinlik düzenlemek	5 ortak etkinlik düzenlemek
C5	Mezun öğrenciler sisteminin kurulması,	Sistemin kurulması için yazılım hazırlamak	Hazırlanan yazılımın etkin kullanımı ile mezun öğrenciler ile iletişimi sağlamak
C6	Sivil toplum kuruluşları ile ilişkilerin geliştirilmesi,	Ortak etkinlik düzenlemek için girişimde bulunmak	En az 3 etkinlik düzenlemek

9.4. Altyapı Geliştirme Hedefleri Tablosu

Hedef No	Göstergeler	2019-2021	2021-2023
D1	Fakültenin mevcut koşulları ile geleceğe yönelik fizikî gelişme planının yapılması,	Fakülteadaki altyapıya ait eksikliklerin tespit edilmesi ve giderilmeye yönelik proje geliştirme	Geliştirilen projelerin uygulanması
D2	İnternet bağlantı hızının artırılması ve bina içi	En az %50 artırılması	

	kablosuz internet kullanım olanaklarının iyileştirilmesi,		
D3	Fakültemiz eğitim-öğretim alanlarıyla ilgili olarak kütüphanedeki kitap sayısının artırılması,	%10 artırılması	%10 artırılması
D4	Fakültemiz öğrencilerine yönelik okuma salonu ve bu salonda öğrencilerin yararlanması için kitaplık oluşturulması.	Okuma salonu ve kitaplık olabilecek fiziki alanın uygun koşullara dönüştürülmesi	Okuma salonu ve kitaplığın etkin kullanımı

9.5. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri Tablosu

Hedef	Göstergeler	2019-2021	2021-2023
E1	Akademik ve idari personelin nitelik ve niceliğinin artırılması,	%30 artırmak	%30 artırmak
E2	İdari personel için hizmet içi ve mesleki eğitim düzenlenmesi ve çalışanların motivasyonuna yönelik sosyal etkinliklerin düzenlenmesi,	En az iki etkinliğin düzenlenmesi	
E3	Akademik ve idari personelin memnuniyet oranının artırılması	%30 artırılması	

9.6. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Hedefleri Tablosu

Hedef No	Göstergeler	2019-2021	2021-2023
F1	Çalışanlar ve öğrenciler arasında çevreye duyarlılık çalışmalarının yapılması,	Çevreye duyarlılık düzeyini %60' a çıkarmak	
F2	Fakülte uygulamaları neticesinde kâğıt ve diğer geri dönüştürülebilir malzemelerin toplanması.	Bu konuda tanıtıcı faaliyetlerle farkındalık yaratmak	%50 artırmak
F3	Yıllık olarak çevre ile ilgili eğitim etkinliği yapmak	Tüm birimlerde yılda bir kez çevreye duyarlılık eğitimi düzenlemek	

10. SONUÇ

Stratejik planlama sürecinin amacı, yükseköğretim kurumlarının SWOT analizi, vizyon, misyon, temel değerler, politika ve paydaşları çerçevesinde stratejilerini ve hedeflerini belirlemektir. Aynı zamanda yükseköğretim kurumlarının kalitesinin iyileştirilmesine yönelik performans ölçütlerinin de belirlenmesi ve izlenmesi için bir sistemin yürürlüğe girmesi öngörülmektedir.

Stratejik planlar, kurum ve kuruluşların uzun vadede gitmek istediği yeri bu yere nasıl gidileceğini tarif eden planlardır. Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin stratejik planı bu anlayış dikkate alınarak oluşturulmuştur. Stratejik plan hazırlanırken temel örnek olarak üniversitenin stratejik plan hazırlama sunumu esas alınmıştır. Bu doğrultuda bölümlerin stratejik planlamaları ve bölüm hedefleri dikkate alınarak fakülte veriler fakülte genelinde özetlenmiştir.

Performans göstergeleri oluşturulurken bölüm hedeflerini gerçekleştirme süreleri ve stratejileri belirlenmiş ve her madde fakülte özelinde genellenmiştir.

Oluşturulan bu fakülte stratejik planının önümüzdeki 2019-2023 döneminde fakülte eylemlerine rehber teşkil etmesi beklenmektedir. Belirlenen hedeflere uyum aşamaları da belli dönemlerde değerlendirilerek sonuca ulaşılması amaçlanmıştır. Ayrıca 2019-2023 stratejik planının bundan sonraki dönemlere kaynaklık etmesi beklenmektedir.